

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ М'ЯСА ТА М'ЯСОПРОДУКТІВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

У сучасних умовах у сфері тваринництва як України в цілому, так й Харківської області має місце кризова ситуація, яка характеризується, перш за все, щорічним скороченням поголів'я худоби та птиці. Важливу роль у подоланні кризової ситуації та формуванні регіонального ринку м'яса та м'ясопродуктів відіграють інноваційні процеси, завдяки яким розробляються та запроваджуються нові технології виробництва, нові види продукції. У Харківській області останніми роками значно активізувалася інноваційна діяльність. Якщо у 2009 р. частка підприємств, що займалися інноваціями становила лише 16%, то у 2013 р. вона перевищила 23%; протягом 2009-2013 рр. з 15 до 21,4% зросла частка підприємств, що впроваджували інновації [1]. Майже кожне п'яте інноваційно активне підприємство в Харківській області було зайнято у виробництві харчових продуктів, в тому числі підприємства у галузі з виробництва м'яса та м'ясних продуктів, зокрема 5 підприємств або 3,1% з тих, що займалися інноваціями в області. Ці підприємства впроваджували інновації у виробництво у вигляді освоєння інноваційної продукції, інноваційних процесів, реалізації інноваційної продукції [2].

На сучасному етапі розвиток інноваційних процесів у тваринництві пов'язано з відтворенням ресурсного потенціалу на якісно новій основі, розвиваються та використовуються техніко-технологічні інновації, модернізується виробництво. Зокрема, запроваджується перспективне обладнання для утримання і годівлі тварин, системи кормо виробництва, освоюються сучасні ресурсозберігаючі технології утримання тварин, будівництва та реконструкції тваринницьких приміщень. Крім того, відбувається безперервний процес вдосконалення продуктивних якостей сільськогосподарських тварин шляхом широкого застосування штучного осіменіння, біотехнологічних методів відтворення кращого племінного матеріалу, конструювання нових генотипів [3].

На підтвердження позитивних тенденцій у тваринництві Харківської області завдяки впровадженню сучасних технологій є слова голови Харківської облдержадміністрації Михайла Добкіна, який відмітив, що істотні позитивні зміни мають місце в галузях тваринництва. За підсумками роботи за 8 місяців 2013 р. року

область знаходилася на другому місці в Україні за темпом зростання виробництва молока, на третьому місці по зростанню виробництва м'яса, на 6 місці за зростанням виробництва яєць. В основі цього зростання, відмітив він, лежить підвищення продуктивності худоби і птиці. Все це – результат впровадження сучасних технологій утримання тварин і активного впровадження наукових розробок. Це також результат великої роботи щодо збереження та збільшення чисельності худоби та птиці в сільськогосподарських підприємствах і на сільських подвір'ях. Зрештою всі ці досягнення – це результат тієї великої роботи, яка проводиться в області щодо зміцнення зв'язків аграрної науки і сільськогосподарського виробництва [4].

Розвиток інноваційних процесів відбувається й у м'ясопереробній промисловості. Відбувається постійне оновлення асортименту м'ясопродуктів, удосконалюються рецептури їх виготовлення, запроваджуються нові види упаковки, упроваджуються ресурсо- та енергозберігаючі технології тощо.

Оскільки інноваційні процеси у сфері тваринництва та м'ясопереробній промисловості розвиваються достатньо високими темпами, але мають місце певні складнощі їх реалізації та активізації, вплив даного чинника на формування та функціонування регіонального ринку м'яса та м'ясопродуктів є ще недостатнім. Саме тому використання маркетингу інновацій дозволить значно підвищити ефективність функціонування підприємств та прискорити розвиток ринку м'яса та м'ясопродуктів Харківської області.

1. Впровадження інновацій на промислових підприємствах (2000-2013 рр) [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/vprovadzhenia-innovatsii-na-promyslovykh-pidpryemstvakh-2000-2011rr>

2. Про виробництво м'ясних та молочних продуктів у Харківській області [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://kharkivoda.gov.ua/ru/document/view/id/5942>

3. Пуцетейло П. Інноваційне забезпечення розвитку тваринництва України [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://confiapv.at.ua/publ/konf_6_7_12_2012_r/sekcija_5_ekonomichni_nauki/innovacijne_zabezpechennja_rozvitku_tvarinnictva_ukrajini/53-1-0-2195

4. Завдяки впровадженню сучасних технологій в галузі тваринництва спостерігаються суттєві позитивні зміни [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://kharkivoda.gov.ua/uk/news/view/id/19324>

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня
2014 року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 13-14.